

2007年6月27日

西得乐推出 NoBottle 瓶子，一种用于水的 PET 瓶包装瓶

西得乐现已开发出一种顶级高性能包装瓶，它也是迄今为止用于水包装重量最轻的PET瓶（500毫升的瓶重9.9克）。该创新概念的被命名为“**NoBottle**”，它在基于西得乐另一项被称作“**Flex**”的创新基础上得以实现。

西得乐的此项研发源自一个简单的想法：即设计一种将货架吸引力最大化、环境影响最小化的水瓶。经过一年的开发，西得乐向世人揭开了**NoBottle**的神秘面纱，这种瓶子集美观与轻盈为一体（500毫升装瓶重9.9克）的瓶子已经可以进行工业制造与配送。一项称作“**Flex**”的新技术为这种具有突破性的瓶子打下了坚实的基础。**Flex**技术基于弹性与以及可让包装瓶弹回最初形状的瓶型记忆。

具有瓶型记忆功能的弹性瓶子

一般来说，如果减轻瓶重，则需要补充加强筋以加固瓶壁。此类瓶子在受压时易破裂且发出噪音，从而让其货架吸引力与高品质外观大打折扣。加强筋同时也限制了减重的可能性。“我们被迫放弃对加固瓶子方法的专项研发，”包装方案经理 Franck Hancard 解释道，“于是，我们开始探索新的途径。在对各种塑料材料进行试验以后，我们最终开发出了**Flex**技术。”**Flex**技术整合了塑料的弹性与瓶型记忆功能，从而无需加强筋，这让设计人员在设计最轻质的包装瓶时，也能自由发挥各种瓶型的创意。这样的瓶子便于握持，柔韧。与传统瓶子相比，更不易破裂。此外，瓶型记忆功能让瓶子能更好地适应传送、包装、运输与装卸。减重空间的扩大促进了**NoBottle**瓶子的诞生：它外形纯净、高雅，透明度极高，从而达到了表现瓶内灌装物的良好效果。

生态友好型包装

与同等容量水瓶的平均重量（13-16克）相比，9.9克的**NoBottle**瓶子减重达25-40%，由此降低了需回收的塑料数量。“水是最大的饮料市场，2006年共消耗1600亿升。它也是增长最快的饮品，现在至2010年期间预计每年将增长5.7%。通过这项创新，轻便的瓶型设计将大大降低材料的使用数量，”Hancard说道。考虑到小型单组份容器（<750毫升装）在水市场上所售数量的快速增长，预计在2010年左右将赶上软饮料市场，所使用的包装瓶数量也将急剧增加。保护生态环境成为西得乐决定开发500毫升**NoBottle**瓶的关键因素之一。

先进的技术让瓶装商领先一步

以不足10克的重量生产500毫升装瓶子，这是一项令人瞩目的技术成就。西得乐着眼于整个制造过程，从吹塑到堆垛，向客户提供根据其需求量身定制的解决方案。

10月24-31日在德国杜塞尔多夫举行的2007年国际塑料及橡胶博览会期间，西得乐展台将推出**NoBottle**瓶子并进行现场吹塑。



新闻联系人:

王苑芳

电话: +86 21 50484088

helen.wang@sidel.com