

## Comunicado de prensa

27 de junio de 2007

---

### **Sidel lanza la NoBottle, un nuevo concepto de botella PET para el envasado del agua.**

---

**Sidel ha desarrollado una botella en PET que combina récord de aligeramiento -9,9g para 500ml- elegancia y eficacia. Este concepto innovador llamado NoBottle integra una nueva tecnología, el «Flex».**

La idea inicial era simple: Sidel deseaba diseñar una botella de agua que respondiera a la vez a las expectativas marketing de sus clientes –protección y puesta en valor del producto- y a las preocupaciones medioambientales de los industriales y de los consumidores. Tras un año de desarrollo, el Grupo lanza el concepto NoBottle, una botella que conjuga diseño seductor y ultraligereza - 9,9g para 500ml, un récord en el mercado - presentando al mismo tiempo cualidades que le permiten ser producida y distribuida a escala industrial. Un resultado obtenido gracias al desarrollo de toda una nueva tecnología llamada «Flex». El principio: flexibilidad y memoria de forma que permiten a la botella tomar su forma inicial después contracción.

#### **Una botella flexible y con memoria de forma**

Normalmente, cuando se reduce el peso de una botella, se ha de dar resistencia con michelines; lo que vuelve la botella quebradiza y ruidosa durante la contracción y acaba por limitar la disminución de peso. «Intentar hacerla rígida ya no tenía sentido, explica Franck Hancard, responsable de Solutions Packaging. *Por tanto exploramos nuevas pistas que desembocaron en el desarrollo del «Flex», a raíz de las pruebas realizadas en otros materiales plásticos.»* El «Flex» asocia flexibilidad del plástico y memoria de forma. La flexibilidad permite superar las dificultades de los michelines pudiendo mantener una total libertad de las formas a pesar de la disminución de peso de la botella, ofrecer una buena presión y reducir el ruido de la botella durante su contracción. Gracias a la memoria de forma, la botella resiste mejor a las etapas de los transportadores, de envasado y de transporte.

Así, la disminución de peso ha permitido obtener una botella con líneas refinadas que sabe desaparecer dando importancia al contenido, hasta tal punto que se le ha llamado la NoBottle.

#### **Un envase ecológico**

Comparada al peso medio de una botella de agua de igual capacidad, de 13 a 16 g, la NoBottle a 9,9 g ofrece una reducción del 25 al 40 % del peso de la botella y en consecuencia una disminución de la materia plástica a reciclar. «*De entre todas las bebidas, el mercado del agua es el más importante en términos de volumen -160 mil millones de litros consumidos en 2006- y el más prometedor en términos de crecimiento – el +5.7% al año de aquí a 2010; las toneladas de*

*residuos que se pueden ahorrar gracias a esta reducción inicial no es nada despreciable»,* prosigue Franck Hancard. Sobre todo teniendo en cuenta que en términos de unidades de envases, el mercado del agua deberá alcanzar al de los soft drinks hacia 2010, gracias al desarrollo de los pequeños envases single serve (<750 ml). Por esta razón Sidel ha escogido desarrollar la NoBottle en formato 500 ml.

### **Un concentrado de tecnología al servicio de los embotelladores**

Disminuir el peso de una botella de 500 ml a menos de 10 g representa un verdadero reto técnico. Sidel consideró el conjunto de los aspectos del proceso industrial, del soplado a la paletización, para proponer a los embotelladores una solución sencilla y personalizada, ya que el diseño puede ser adaptado a los deseos del cliente.

La NoBottle será presentada y soplada en el stand de Sidel en el Salón K2007, del 24 al 31 de Octubre en Dusseldorf.



See animation on [www.sidel.com/en/no-bottle.aspx](http://www.sidel.com/en/no-bottle.aspx)

## Comunicado de prensa

### **Sidel creador de formas**

El Grupo Sidel es uno de los principales proveedores mundiales de equipamientos de envasado de líquidos alimentarios. Emplea 5.300 personas en el mundo y es una división de Tetra Laval.

Sidel comercializa, fabrica, suministra e instala líneas completas de envasado de líquidos alimentarios en tres grandes familias de envasado: botella de vidrio (no retornable), plástico (PET, PEHD, PP) y lata-bebida metálica. El Grupo propone también soluciones de embalaje plástico, desde la creación de la botella a su validación en una línea de acondicionamiento.

Sidel reúne en 4 centros mundiales las competencias que permiten el desarrollo de nuevos envases: diseño de la forma del envase, laboratorio de viabilidad, creación y fabricación de moldes. Un equipo de diseñadores y delineantes realizan, cada año, más de 300 diseños innovadores de envase que dan la nueva tendencia de las estanterías a través del mundo, y 3.500 planos de botellas, preformas y grabados.

Sidel se basa en su experiencia en materiales plásticos para:

- aportar una diferencia en la forma del envase
- garantizar los resultados, es decir asegurar la compatibilidad del envase con los equipamientos de acondicionamiento del cliente, hasta la paletización y el transporte
- reducir los costes botella

La ingeniería de los moldes permite también optimizar la calidad de las botellas y la productividad de las máquinas.

Sidel trabaja también con empresas colaboradoras en el desarrollo y la validación de nuevos materiales capaces de responder a las necesidades de la producción de envase plástico para aplicaciones alimentarias: polipropileno biorientado, PLA, PET con barrera a la luz para los productos lácteos etc.

### **Contacto prensa:**

Sylvie ORY

Tel: +33 2 32 85 81 33

[sylvie.ory@sidel.com](mailto:sylvie.ory@sidel.com)