

Comunicado de prensa

12 de noviembre de 2008

Un estudio sobre el envase de cerveza cuestiona los prejuicios

**Análisis del impacto medioambiental
de las latas, de las botellas de vidrio y en PET**

Contra toda expectativa, los rivales de las botellas en PET (hoy el 3 % de los envases de cerveza) en materia de resultados medioambientales no son las botellas de vidrio sino las latas de acero y de aluminio. Esta es la conclusión de un estudio independiente encargado por el Grupo Sidel y llevado a cabo a partir de datos de clientes específicos. A partir de los datos del fabricante de cerveza belga Martens, este estudio evalúa el impacto medioambiental de la fabricación y del envasado de cerveza, desde el lúpulo hasta el uso final del envase. El LCA (Life Cycle Analysis) «análisis del ciclo de vida», mide el impacto de la producción de 100 litros de cerveza fraccionada en envases de 0.5 l sobre el consumo de energía, el calentamiento global, la acidificación del aire, la eutrofización y el consumo de agua.

«El impacto medioambiental es un factor decisivo cuando nuestros clientes eligen el envase que van utilizar. «Nuestras soluciones de envase deben estar fundadas en datos sólidos». Esto es, según Luc Desoutter, Responsable de Sostenibilidad de Sidel, lo que ha motivado a la empresa a encargar un «análisis del ciclo de vida» sobre las diferentes opciones de envasado de la cerveza. Este análisis, sigue un método bien definido y responde a normas ISO específicas. Su objetivo es comparar el conjunto de impactos medioambientales ocasionados por los productos y los servicios a fin de elegir los menos perjudiciales.

El estudio compara la producción de 100 litros de cerveza envasada en cuatro tipos de recipientes diferentes: botellas en PET con revestimiento Actis™, botellas de vidrio de cuello largo, latas de aluminio y de acero, y determina la opción que menos penaliza el medioambiente, en términos de recursos y de contaminación, en

todo el ciclo de vida de la cerveza. Se estudian todos los recursos: desde que las semillas se plantan, se cosechan y se utilizan para fabricar la cerveza, hasta la producción de su envase primario, su entrega en los supermercados y a los clientes, y el final de vida del envase, ya acabe en el vertedero, incinerado o reciclado. Los datos que sirvieron al estudio proceden de Bélgica (producción y envase) y del Reino Unido (distribución y eliminación).

El envase primario genera el mayor impacto medioambiental en la fabricación de la cerveza

Los resultados muestran que las latas de acero y las botellas en PET son las que tienen menor impacto en el calentamiento global y la acidificación del aire. Por otro lado, la producción de latas metálicas es la que menos energía primaria y menos agua utiliza, mientras que la producción de las botellas de vidrio origina un mayor consumo. Estos resultados permiten sacar un número de conclusiones. En términos de impacto medioambiental, el envase primario es más perjudicial en la fabricación de la cerveza, mientras que el transporte y el embalaje secundario tienen poco impacto. El coeficiente de reciclado es un factor importante, sobretodo para las latas en aluminio. Cuando su coeficiente de reciclado es elevado, pueden considerarse una buena elección para el envase de cerveza. La mezcla energética utilizada para producir envases es un parámetro primordial para los indicadores de acidificación, de consumo energético y de cambio climático. Este estudio muestra también que si una botella en PET de 0.5l no pesa más de 20g, el PET será la mejor elección en términos de cambio climático.

Dos factores determinantes: el coeficiente de reciclado y el peso de los envases

«El estudio ha permitido definir factores clave determinantes en el equilibrio medioambiental explica Luc Desoutter, especialmente el coeficiente de reciclado y el peso de los envases. Estas observaciones nos permiten determinar las medidas necesarias para reducir el impacto ecológico del envase de cerveza. Por ejemplo se podrán mejorar los coeficientes de reciclado y disminuir el peso de los envases. Por supuesto, los resultados de este análisis reflejan la situación en los países estudiados (Bélgica para la producción y Reino Unido para el consumo y el fin de vida) y en un momento dado, ya que los coeficientes de reciclado, las distancias recorridas y la mezcla energética varían de un país al otro y en el tiempo.»

Como resultado de este estudio, se desarrolló una nueva herramienta de análisis del ciclo de vida ("LCA User") para que los fabricantes de cerveza puedan elegir en



todo conocimiento de causa la solución de envase más ecológica en función de su producto y de la situación.

Este análisis, llevado a cabo a partir de los datos de las actividades industriales del fabricante de cerveza Martens, ha sido realizado por la empresa RDC-Environnement. Las conclusiones obtenidas y este comunicado de prensa han sido verificados de manera independiente por Rene van Gijlswijk, experto en LCA de TNO en Holanda e Yvan Lizard, experto en LCA especializado en envases. La herramienta LCA está disponible a través de Sidel.



El Grupo Sidel

Con más de 30.000 máquinas instaladas en 190 países y un volumen de negocios anual de 1.22 mil millones de euros en 2007, el Grupo Sidel es uno de los líderes mundiales en soluciones para el envasado de líquidos alimentarios: agua, bebidas gaseosas, leche, bebidas sensibles, aceites, cerveza y bebidas alcohólicas. Las soluciones de envasado incluyen la botella PET, la botella de vidrio y las latas. Sidel posee plantas de producción en doce países y sucursales comerciales y de servicios en 28 países. Más de 5.500 empleados en todo el mundo proporcionan a los clientes equipamientos y peritaje: desde el diseño de envases y la ingeniería de la línea, hasta las máquinas de envasado y los servicios asociados. Para más información, consulte el sitio www.sidel.com

RDC-Environment

Fundada en 1992, la empresa belga RDC-Environment realiza estudios complejos que exigen un nuevo enfoque para resolver los problemas medioambientales y poner en práctica estrategias de desarrollo sostenible. RDC ha trabajado en tres provincias belgas, en Francia y con la Comisión Europea. Sus principales sectores de actividad son el análisis del ciclo de vida (LCA) y los análisis costo-beneficio para la gestión de residuos, estudios del impacto medioambiental, asistencia a la construcción sostenible (HQE), las auditorías y los consejos energéticos. Para más información, consulte el sitio www.rdcenvironment.be

Martens Brewery

Martens Brewery es la fábrica de cerveza más antigua de Limburgo en Bélgica. Con 250 años de experiencia, es una de las más dinámicas del país. Desde 1758, ocho generaciones de fabricantes de cerveza Martens han modernizado la empresa continuamente, respetando las tradiciones de fabricación de la cerveza. Para más información, consulte el sitio www.martens.be

Contacto de prensa:

Sylvie ORY

Tel: +33 2 32 85 81 33

sylvie.ory@sidel.com