

Communiqué de presse

27 juin 2007

Sidel lance la NoBottle, un nouveau concept de bouteille PET pour le conditionnement de l'eau.

Sidel a développé une bouteille en PET qui allie record de légèreté -9,9g pour 500ml- élégance et performance. Ce concept novateur appelé NoBottle intègre une nouvelle technologie, le « Flex ».

L'idée de départ était simple : Sidel souhaitait concevoir une bouteille d'eau qui réponde à la fois aux attentes marketing de ses clients –protection et mise en valeur du produit- et aux préoccupations environnementales des industriels et des consommateurs. Après un an de développement, le Groupe lance le concept NoBottle, une bouteille qui concilie design séduisant et ultra légèreté - 9,9g pour 500ml, un record sur le marché - tout en affichant les qualités lui permettant d'être produite et distribuée à échelle industrielle. Un résultat obtenu grâce au développement d'une toute nouvelle technologie nommée « Flex ». Le principe : flexibilité et mémoire de forme qui permettent à la bouteille de reprendre sa forme initiale après contraction.

Une bouteille flexible et à mémoire de forme

Habituellement, lorsqu'on réduit le poids d'une bouteille, on cherche à la rigidifier avec des cannelures; cela rend la bouteille cassante et bruyante lors de la contraction et finit par limiter l'allègement. « *Chercher à rigidifier était devenu un non sens*, explique Franck Hancard, responsable de Solutions Packaging. *Nous avons donc exploré de nouvelles pistes qui ont abouti au développement du « Flex », suite aux essais réalisés sur d'autres matériaux plastiques.* » Le « Flex » associe flexibilité du plastique et mémoire de forme. La flexibilité permet de s'affranchir des contraintes des cannelures: il est donc possible de maintenir une totale liberté des formes malgré l'allègement de la bouteille, d'offrir une bonne préhension et de réduire le bruit de la bouteille lors de sa contraction. Grâce à la mémoire de forme, la bouteille résiste au mieux aux étapes de convoyage, d'emballage et de transport.

Ainsi, repousser les limites de l'allègement a permis d'obtenir une bouteille aux lignes épurées qui sait se faire oublier pour mettre le liquide en valeur, à tel point qu'elle a été nommée la NoBottle.

Un emballage écologique

Comparée au poids moyen d'une bouteille d'eau de même capacité, 13 à 16 g, la NoBottle à 9,9 g offre une réduction de 25 à 40 % du poids bouteille et donc une diminution d'autant de la matière plastique à recycler. « *Parmi toutes les boissons, le marché de l'eau est le plus important en termes de volume -160 milliards de litres consommés en 2006- et le plus prometteur en termes de croissance - +5.7% par an d'ici 2010 ; les tonnes de déchets supprimées grâce à cette réduction à*

la source sont donc loin d'être négligeables », reprend Franck Hancard. D'autant plus qu'en termes d'unités d'emballage, le marché de l'eau devrait rattraper celui des soft drinks vers 2010, grâce au développement des petits contenants single serve (<750 ml). C'est d'ailleurs pourquoi Sidel a choisi de développer la NoBottle au format 500 ml.

Un concentré de technologie au service des embouteilleurs

Alléger une bouteille de 500 ml à moins de 10 g représente un véritable défi technique. Sidel a appréhendé l'ensemble des aspects du processus industriel, du soufflage à la palettisation, pour proposer aux embouteilleurs une solution simple et personnalisable, puisque le design peut être adapté aux souhaits du client.

La NoBottle sera présentée et soufflée sur le stand de Sidel au salon K 2007, du 24 au 31 octobre à Düsseldorf.



Animation disponible sur www.sidel.com/en/no-bottle.aspx

Communiqué de presse

Sidel créateur de formes

Le Groupe Sidel est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'équipements de conditionnement des liquides alimentaires. Il emploie 5 300 personnes dans le monde et est une division de Tetra Laval.

Sidel conçoit, fabrique, assemble, fournit et commercialise des lignes complètes de conditionnement des liquides alimentaires dans trois grandes familles d'emballage : bouteille de verre (jetable, retournable), plastique (PET, PEHD, PP) et boîte-boisson métallique. Le Groupe propose également des solutions d'emballage plastique, de la création de la bouteille à sa validation sur une ligne de conditionnement.

Sidel réunit dans 4 centres mondiaux les compétences permettant le développement de nouveaux emballages : dessin de forme d'emballage, laboratoire de faisabilité, conception et fabrication de moules. Une équipe de designers et dessinateurs réalisent, chaque année, plus de 300 designs innovants d'emballage qui donnent la nouvelle tendance des linéaires à travers le monde, et 3500 plans de bouteilles, préformes et gravures.

Sidel s'appuie sur son expertise dans les matières plastiques pour :

- apporter une différenciation dans la forme de l'emballage
- en garantir les performances, c'est-à-dire assurer la compatibilité de l'emballage avec les équipements de conditionnement du client, jusqu'à palettisation et le chargement
- réduire les coûts bouteille

L'engineering des pièces de moules permet également d'optimiser la qualité des bouteilles et la productivité des machines.

Sidel travaille également avec des entreprises partenaires sur le développement et la validation de nouveaux matériaux susceptibles de répondre aux besoins de la production d'emballage plastique pour des applications alimentaires : polypropylène bi-orienté, PLA, PET avec barrière lumière pour produits lactés etc

Contact presse :

Sylvie ORY

Tel : +33 2 32 85 81 33

sylvie.ory@sidel.com