

Communiqué de presse

27 septembre 2007

La NoBottle™ de Sidel reçoit le prix de la meilleure innovation packaging

Décernés le 13 septembre lors du Global Bottled Water Congress 2007 à Mexico, les « Bottledwaterworld awards 2007 » ont récompensé les meilleures innovations du marché de l'eau parmi 169 compétiteurs de 32 pays. Le prix de la meilleure innovation packaging de l'année a été remis à Sidel pour la NoBottle™.

La NoBottle™ concilie design séduisant et poids plume - 9,9 g pour 500 ml, un record sur le marché - tout en affichant les qualités lui permettant d'être produite et distribuée à échelle industrielle. Lancée en juin 2007, elle a rencontré un succès immédiat auprès des professionnels de l'industrie de l'emballage qui ont plébiscité son design et sa logique écologique. C'est à l'occasion du 4ème Global Bottled Water Congress qui avait pour thème le Développement Durable que le prix de la meilleure innovation packaging a été décerné à la NoBottle™. Les juges, particulièrement sensibles aux initiatives permettant de préserver l'environnement, ont su apprécier les qualités de la NoBottle™.

Avec ses 9,9 g, la NoBottle™ est résolument écologique

Le poids moyen d'une bouteille d'eau de 500 ml est de 13 à 16 g. Avec ses 9,9 g, la NoBottle™ offre une réduction à la source de 25 à 40 % du poids bouteille et donc une diminution d'autant de déchets plastiques à recycler. En termes d'unités d'emballage, le marché de l'eau est en plein essor, notamment avec le développement des petits contenants single serve (<750 ml) ; les fabricants d'emballage pensent donc dès à présent à la réduction du poids bouteille. Les équipes Packaging de Sidel, forts de leur connaissance en PET et en technologie de soufflage, ont su relever le défi et apporter une solution aux industriels.

Défi technique : une bouteille de 500 ml qui pèse moins de 10 g

Pour parvenir à ce résultat, les équipes Sidel ont développé une nouvelle technologie nommée « Flex » basée sur deux principes : flexibilité et mémoire de forme. La flexibilité permet de s'affranchir des contraintes des cannelures: il est donc possible de maintenir une totale liberté des formes malgré l'allègement de la bouteille et d'offrir une bonne préhension. Grâce à la mémoire de forme, la bouteille résiste au mieux aux étapes de convoyage, d'emballage et de transport.

Le Groupe Sidel est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'équipements de conditionnement des boissons. Il emploie 5 300 personnes dans le monde et est une division de Tetra Laval.

Le Global Bottled Water Congress est organisé par les experts de l'industrie Zenith International en association avec le magazine spécialisé bottledwaterworld. Cet événement permet d'avoir une vue complète et de débattre sur les dernières tendances et développements en provenance du monde entier.

Contact presse :

Sylvie ORY

Tel : +33 2 32 85 81 33

sylvie.ory@sidel.com