

Communiqué de presse

13 mai 2008

La bouteille plastique fait sa révolution sur www.no-bottle.com

Sidel lance www.no-bottle.com, un site dédié à l'engagement du Groupe pour la réduction de l'impact environnemental de la bouteille plastique.

Chaque jour, plus d'1 milliard de bouteilles plastiques sont consommées dans le monde. Un plébiscite par les consommateurs qui soulève la question de leur impact sur l'environnement. Conscient de sa responsabilité –la bouteille plastique PET est issue de ressources non renouvelables- l'inventeur de la bouteille plastique dans les années 1960 souhaite apporter sa contribution à une démarche citoyenne. « *En tant que leader des équipements pour le conditionnement des boissons en bouteilles plastiques, nous avons l'opportunité, la capacité et la responsabilité d'apporter des changements dans cette industrie* » explique Mart Tiismann, Président de Sidel. Le Groupe propose des solutions concrètes et innovantes à ses clients pour améliorer la performance environnementale de la bouteille plastique.

En ligne depuis le 1^{er} avril 2008, www.no-bottle.com explique les différentes actions entreprises par Sidel dans cette direction. Sidel contribue depuis longtemps à la réduction des déchets à la source. NoBottle™, une nouvelle bouteille PET à la fois ultra légère et haut de gamme, symbolise tout son savoir-faire dans l'allègement bouteille et l'éco-conception. Ce nouveau standard de bouteille allégée en plastique, 25 à 40 % plus légère que la génération précédente, a su relever de nombreux défis technologiques pour ouvrir de nouvelles perspectives à l'univers de l'emballage plastique. Le site indique d'ailleurs, en temps réel, les tonnages de PET économisés grâce à l'utilisation de la technologie NoBottle™. Les économies portent déjà sur 28 000 tonnes à fin avril 2008.

D'autres voies sont étudiées pour préserver les ressources naturelles : Sidel effectue des recherches sur les applications des bioplastiques, ou sur l'accélération de la production de bouteilles à partir de PET recyclé. Preuve de la volonté de Sidel d'aller encore plus loin : protéger l'environnement est la nouvelle frontière de l'innovation, avec un budget 2008 pour la Recherche et le Développement accru de 20%.

Disponible en 5 langues, www.no-bottle.com s'adresse à un large public : les professionnels de l'emballage, mais également la presse et le grand public. Le cycle de vie de la bouteille y est expliqué, de sa fabrication à sa disparition. Une façon de sensibiliser à l'importance du tri et du recyclage qui font de la bouteille plastique un objet de « valeur » et non un simple déchet.

Car outre ses qualités fonctionnelles reconnues par les consommateurs, la bouteille plastique est 100% recyclable. Elle retrouve une seconde vie, soit sous forme de bouteilles, soit en textile ou encore en une multitude d'autres applications.

Pour en savoir plus, visitez www.no-bottle.com

Le Groupe Sidel est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'équipements de conditionnement des boissons. Il emploie 5 500 personnes dans le monde et est une division de Tetra Laval.

Contact presse :

Sylvie ORY

Tel : +33 2 32 85 81 33

sylvie.ory@sidel.com