

Communiqué de presse

Le 12 novembre 2008

Une étude sur l'emballage de la bière qui bouscule les idées reçues

Le point sur l'impact environnemental des boîtes-boisson, des bouteilles en verre et des bouteilles en PET

Contre toute attente, les rivales des bouteilles en PET (aujourd'hui 3 % des emballages de la bière) en matière de performance environnementale ne sont pas les bouteilles en verre mais les boîtes-boissons en acier et en aluminium. Telle est la conclusion d'une étude indépendante mandatée par le Groupe Sidel et menée avec des données clients spécifiques. À partir des données de la brasserie belge Martens, cette étude évalue l'impact environnemental de la fabrication et du conditionnement de la bière, depuis le stade du houblon jusqu'à la fin d'utilisation de l'emballage. Appelée « Analyse de Cycle de Vie » (ACV), l'étude mesure l'impact de la production de 100 litres de bière conditionnée dans des emballages de 0,5 l sur la consommation d'énergie, le réchauffement climatique, l'acidification de l'air, l'eutrophisation et la consommation d'eau.

« L'impact environnemental est un facteur de plus en plus déterminant dans le choix de nos clients pour emballer leurs produits. Les solutions d'emballage que nous proposons doivent s'appuyer sur des données indiscutables ». Voilà ce qui a motivé Sidel à demander une « Analyse du Cycle de Vie » sur les différentes options d'emballage de la bière, explique Luc Desoutter, Responsable du Développement durable. Une Analyse du Cycle de Vie suit une méthodologie bien définie et répond à des normes ISO spécifiques ; elle a pour objectif de comparer l'ensemble des impacts environnementaux générés par des produits ou services afin de choisir les moins néfastes.

L'étude compare la production de 100 litres de bière conditionnée dans quatre types d'emballage : des bouteilles en PET avec revêtement Actis™, des bouteilles

de verre à col long, des boîtes-boisson en aluminium et des boîtes-boisson en acier. Elle vise à déterminer l'option la moins pénalisante en termes de ressources et de pollution sur tout le cycle de vie de la bière. Toutes les ressources sont étudiées : depuis le moment où les grains sont cultivés, récoltés et utilisés pour fabriquer la bière, jusqu'à la production de son emballage primaire, sa livraison dans les supermarchés et aux clients, et la fin de vie de l'emballage, qu'il termine à la décharge, incinéré ou traité dans une usine de recyclage. Les données qui ont servi à l'étude proviennent de Belgique (production et emballage) et du Royaume-Uni (distribution et élimination).

L'emballage primaire génère l'impact environnemental le plus lourd avec la fabrication de la bière

Les résultats de cette étude de cas montrent que les boîtes en acier et les bouteilles en PET ont le plus faible impact sur le réchauffement climatique et l'acidification de l'air. Par ailleurs, la production des boîtes en acier est celle qui utilise le moins d'énergie primaire et d'eau, tandis que la production des bouteilles de verre occasionne la plus grande consommation. Les résultats obtenus permettent également de tirer un certain nombre de conclusions. L'emballage primaire génère l'impact environnemental le plus lourd avec la fabrication de la bière, tandis que le transport et l'emballage secondaire ont relativement peu de poids. Le taux de recyclage est un facteur important, surtout pour les boîtes en aluminium : lorsque leur taux de recyclage est élevé, elles peuvent s'avérer être un bon choix pour l'emballage de la bière. Le mix énergétique utilisé pour produire les emballages est un paramètre important pour les indicateurs tels que l'acidification, la consommation énergétique et le changement climatique. Autre observation : si une bouteille en PET de 0,5 l pèse 20 g ou moins, le PET est le meilleur choix en termes de changement climatique.

Le taux de recyclage et le poids des emballages : des facteurs-clés

« L'étude a permis de définir des facteurs clés dans le bilan environnemental, explique Luc Desoutter, notamment le taux de recyclage et le poids des emballages. Ces observations nous permettent de déterminer les mesures à prendre pour minimiser l'impact écologique du conditionnement de la bière. Il s'agira par exemple d'améliorer les taux de recyclage et d'alléger les emballages. Bien évidemment, les résultats de ce bilan reflètent la situation dans les pays étudiés (la Belgique pour la production et le Royaume-Uni pour la consommation et la fin de vie) et à un moment

donné. Car les taux de recyclage, les distances parcourues et le mix énergétique varient d'un pays à l'autre et dans le temps. »

À l'issue de cette étude, un nouvel outil appelé « LCA User » a été développé pour permettre aux brasseurs partout dans le monde de choisir en toute connaissance de cause la solution d'emballage la plus écologique en fonction de leur produit et de leur scénario de production et de distribution.

Cette Analyse de Cycle de Vie, menée à partir des données des activités industrielles du brasseur Martens, a été réalisée par la société RDC-Environnement. Les conclusions tirées et ce communiqué de presse ont été vérifiés indépendamment par René van Gijlswijk, expert en ACV de TNO aux Pays-Bas et Yvan Liziard, expert en ACV spécialisé dans les emballages. L'outil « LCA User » est disponible auprès de Sidel.

Le Groupe Sidel

Fort d'un parc de plus de 30 000 machines installées dans 190 pays et d'un chiffre d'affaires annuel de 1,22 milliards d'euros en 2007, le Groupe Sidel est l'un des leaders mondiaux des solutions pour l'emballage des liquides alimentaires : eau, boissons gazeuses, lait, boissons sensibles, huiles, bière et boissons alcoolisées, dans 3 catégories : bouteilles en PET, bouteilles de verre et boîtes-boissons. Sidel possède des sites de production dans douze pays et des filiales commerciales et de services dans 28 pays. Dans le monde entier, ses quelque 5 500 salariés fournissent à leurs clients des solutions complètes d'embouteillage comprenant la conception d'emballage, l'ingénierie de la ligne, les machines de conditionnement et les services associés. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site www.sidel.com

RDC-Environment

Fondée en 1992, la société belge RDC-Environment réalise des études complexes qui exigent une nouvelle approche pour résoudre les problèmes environnementaux et mettre en œuvre des stratégies de développement durable. RDC travaille dans les trois provinces belges, en France et avec la Commission européenne. Ses principaux secteurs d'activités sont l'analyse de cycle de vie (ACV) et les analyses coûts-avantages pour la gestion des gaspillages, les écobilans, l'assistance de la construction durable (HQE), les audits et conseils en énergie. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.rdcenvironment.be

Martens Brewery

Martens Brewery est la plus ancienne brasserie de Limbourg en Belgique. Riche d'une expérience de 250 ans, elle est aussi la plus dynamique du pays. Depuis 1758, huit générations de brasseurs Martens n'ont cessé de moderniser l'entreprise dans le respect des traditions de la fabrication de la bière. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.martens.be

Contact presse :

Sylvie ORY

Tel: +33 2 32 85 81 33

sylvie.ory@sidel.com