

Communiqué de presse

17 novembre 2008

Un Pentawards 2008 pour la NoBottle™ de Sidel

Le 30 octobre à Monaco, le jury international du Pentawards 2008, compétition mondiale du packaging design, a récompensé la qualité créative de la NoBottle™ de Sidel.

Les lignes épurées et élégantes et «la qualité créative» de la bouteille d'eau allégée de 500 ml de Sidel ont séduit : les douze membres du jury international de la compétition Pentawards 2008, première et seule compétition mondiale dédiée exclusivement au packaging design sous toutes ses formes, ont attribué le Pentawards Bronze à la NoBottle™ dans la catégorie Autres marchés-Produits B2B. Les prix ont été remis le 30 octobre à Monaco et toutes les créations récompensées seront exposées, du 26 janvier au 28 février, à la DesignPack Gallery (24, rue de Richelieu) à Paris (France), nouvel espace consacré au packaging design.

Les membres du jury, experts mondiaux du design et du marketing, avaient à juger 688 emballages du monde entier, créés en 2007, et répartis en cinq catégories : Boissons, Alimentaire, Hygiène-Beauté, Autres marchés et Luxe. Classée dans la catégorie Autres marchés (13 % des créations)-Produits B2B, la NoBottle™ de Sidel est, contrairement à la majorité des emballages candidats, créée et dessinée par la société elle-même, qui dispose d'un département Packaging Design intégré. Les designers de Sidel ont également participé au développement de la bouteille plastique d'eau d'1,5 l Chaudfontaine, de Coca-Cola Belgique, qui a reçu le Pentawards Argent 2008 dans la catégorie Boissons.

La NoBottle™ avait jusque-là été récompensée par des professionnels de l'industrie. Ainsi, en septembre 2007, à l'occasion du Global Bottled Water Congress 2007 à Mexico, l'emballage avait reçu le prix de l'innovation qui récompense la meilleure innovation packaging mondiale de l'année.



À propos du Groupe Sidel

Fort d'un parc de plus de 30 000 machines installées dans 190 pays et d'un chiffre d'affaires annuel de 1,22 milliards d'euros en 2007, le Groupe Sidel est l'un des leaders mondiaux des solutions pour l'emballage des liquides alimentaires : eau, boissons gazeuses, lait, boissons sensibles, huiles, bière et boissons alcoolisées. Sidel possède des sites de production dans douze pays et des filiales commerciales et de services dans 28 pays. Dans le monde entier, ses quelque 5 500 salariés fournissent à leurs clients des solutions complètes d'embouteillage comprenant la conception d'emballage, l'ingénierie de la ligne, les machines de conditionnement et les services associés. Pour en savoir plus sur Sidel, rendez-vous sur les sites www.sidel.com et www.no-bottle.com

Contact presse:

Sylvie ORY

Tel : +33 2 32 85 81 33

sylvie.ory@sidel.com