

Comunicato stampa

27 giugno 2007

Sidel lancia NoBottle, una bottiglia in PET di nuova concezione per il confezionamento dell'acqua.

Sidel ha sviluppato una bottiglia in PET che coniuga leggerezza da record (9,9 g per 500 ml), performance ed eleganza. Questa concezione innovativa, che porta il nome di NoBottle, integra la nuova tecnologia "Flex".

L'idea iniziale era semplice: l'intento di Sidel era di progettare una bottiglia per l'acqua che fosse in grado, nel contempo, di soddisfare le aspettative di marketing dei clienti (protezione e valorizzazione del prodotto) e di alleviare le preoccupazioni ambientali dei produttori e dei consumatori. Dopo un anno di sviluppo, il Gruppo lancia oggi NoBottle, una bottiglia che coniuga design seducente e leggerezza incredibile: solo 9,9 g per 500 ml, un record sul mercato, in aggiunta a tutte le qualità che ne consentono la produzione e la distribuzione su scala industriale. Un risultato ottenuto grazie allo sviluppo di una tecnologia assolutamente nuova, chiamata "Flex". Il principio? Flessibilità e memoria della forma, che permettono alla bottiglia di riacquistare la forma iniziale dopo la contrazione.

Una bottiglia flessibile con memoria della forma

Normalmente, quando si riduce il peso di una bottiglia, si cerca di renderla più rigida per mezzo di scanalature; questo accorgimento, però, rende la bottiglia fragile e rumorosa al momento della contrazione imponendo limiti inevitabili all'alleggerimento. *"Cercare una maggiore rigidità ormai non aveva più senso*, spiega Franck Hancard, responsabile di Packaging Solutions in Sidel. *Quindi abbiamo esplorato nuove strade, che hanno portato allo sviluppo di "Flex", a seguito dei test realizzati su altre materie plastiche.* "Flex" associa la flessibilità della plastica alla memoria della forma. La flessibilità consente di abolire i vincoli imposti dalle scanalature: è dunque possibile mantenere una libertà totale delle forme malgrado l'alleggerimento della bottiglia, offrire una buona presa e ridurre il rumore del contenitore al momento della sua contrazione. Grazie alla memoria della forma, la bottiglia resiste nel migliore dei modi alle fasi di movimentazione, imballaggio e trasporto.

Così, eliminando i limiti dell'alleggerimento, si è potuta ottenere una bottiglia dalle linee eleganti, che sa "nascondersi" discretamente per valorizzare il liquido, a tal punto da meritarsi il nome di NoBottle.

Una confezione ecologica

Paragonata al peso medio di una bottiglia d'acqua della stessa capacità, compreso tra 13 e 16 g, la NoBottle da 9,9 g offre una riduzione di peso che va dal 25 al 40% e, di conseguenza,

un'equivalente riduzione della quantità di materiale plastico da riciclare. *“Tra tutte le bevande, il mercato dell'acqua è il più grande in termini di volumi (160 miliardi di litri consumati nel 2006) e il più promettente in termini di crescita (+5,7% all'anno fino al 2010); le tonnellate di rifiuti che vengono meno grazie a questa riduzione “alla fonte”, quindi, sono tutt'altro che trascurabili”,* riprende Franck Hancard. Tanto più che, quanto ad unità di confezioni, nel 2010 il mercato dell'acqua dovrebbe raggiungere quello dei soft drinks grazie allo sviluppo dei piccoli contenitori single serve (<750 ml). E' proprio per questo che Sidel ha scelto di sviluppare la NoBottle nel formato da 500 ml.

Un concentrato di tecnologia al servizio degli imbottiglieri

Alleggerire una bottiglia da 500 ml portandola a meno di 10 g rappresenta un'autentica sfida tecnica. Sidel ha studiato tutti gli aspetti del processo industriale, dal soffiaggio alla palettizzazione, per proporre agli imbottiglieri una soluzione semplice e personalizzabile, grazie a un design adattabile alle esigenze del cliente.

La NoBottle sarà presentata e soffiata presso lo Stand Sidel durante la fiera K 2007, che si terrà a Dusseldorf dal 24 al 31 Ottobre.



See animation on www.sidel.com/en/no-bottle.aspx

Comunicato stampa

Sidel creatore di forme

Il Gruppo Sidel è uno dei primi fornitori mondiali di macchine per il confezionamento dei liquidi alimentari; ha 5300 dipendenti in tutto il mondo ed è una divisione di Tetra Laval.

Sidel si occupa della progettazione, produzione, assemblaggio, fornitura e commercializzazione di linee complete per il confezionamento dei liquidi alimentari in tre grandi famiglie di packaging: bottiglie di vetro (a perdere e a rendere), plastica (PET, PEHD, PP) e lattine. Il Gruppo propone anche soluzioni per le confezioni in plastica, dalla creazione della bottiglia fino alla validazione sulla linea di confezionamento.

Sidel riunisce in 4 centri mondiali le competenze che consentono lo sviluppo di nuovi contenitori: disegno della forma della bottiglia, laboratorio di fattibilità, concezione e fabbricazione degli stampi. Un team di progettisti e disegnatori realizza ogni anno oltre 300 disegni innovativi, che costituiscono i nuovi trend per le confezioni di tutto il mondo, e 3500 schemi di bottiglie, preforme ed incisioni.

Sidel si affida alla propria esperienza tecnica in tema di materie plastiche per:

- apportare una differenziazione nella forma della confezione
- garantirne le performance, ossia assicurare la compatibilità delle bottiglie con le macchine di confezionamento del cliente, fino alla palettizzazione e al carico
- ridurre i costi della singola bottiglia

L'engineering della componentistica per gli stampi, inoltre, consente di ottimizzare la qualità delle bottiglie e la produttività delle macchine.

Sidel collabora anche con alcune aziende partner per lo sviluppo e la validazione di nuovi materiali, in grado di soddisfare le esigenze della produzione delle confezioni in plastica per applicazioni alimentari: polipropilene biorientato, PLA, PET con barriera contro la luce per prodotti derivati del latte, ecc.

Addetto stampa:

Sylvie ORY

Tel : +33 2 32 85 81 33

sylvie.ory@sidel.com