

## Comunicato stampa

27 settembre 2007

---

### **La NoBottle™ di Sidel premiata come migliore innovazione di packaging**

---

I “Bottledwaterworld awards 2007”, assegnati il 13 settembre a Città del Messico in occasione del Global Bottled Water Congress 2007, hanno premiato le migliori innovazioni del mercato dell’acqua, scelte tra 169 concorrenti provenienti da 32 Paesi. Sidel, con la NoBottle™, ha conquistato il premio di migliore innovazione dell’anno per il settore del packaging.

La NoBottle™ è un autentico “peso piuma” dal design seducente: pesa solo 9,9 g per 500 ml, un record sul mercato, e vanta tutte le qualità che ne consentono una produzione e distribuzione su scala industriale. Lanciata a giugno 2007, questa bottiglia ha riscosso un successo immediato tra i professionisti dell’industria del confezionamento, che hanno accolto con consenso unanime il suo design e la sua concezione ecologica. In occasione della quarta edizione del Global Bottled Water Congress, incentrato sul tema dello sviluppo sostenibile, alla NoBottle™ è stato assegnato il premio di migliore innovazione di packaging. I membri della giuria, particolarmente sensibili alle iniziative volte a preservare l’ambiente, hanno saputo apprezzare le qualità della NoBottle™.

#### **Con i suoi 9,9 g, la NoBottle™ è decisamente ecologica**

Il peso medio di una bottiglia per 500 ml d’acqua va da 13 a 16 g. Con i suoi 9,9 g, la NoBottle™ offre una riduzione di peso compresa tra il 25 e il 40% e, di conseguenza, un’equivalente diminuzione dei rifiuti in plastica da riciclare. In termini di unità di confezioni, il mercato dell’acqua è nel pieno dello sviluppo, soprattutto grazie alla diffusione dei piccoli contenitori “single serve” (<750 ml); i produttori di confezioni, quindi, stanno già riflettendo sul tema della riduzione del peso della bottiglia. I team che lavorano sul Packaging in Sidel, forti della loro conoscenza del PET e della tecnologia di soffiaggio, hanno saputo raccogliere la sfida e fornire una soluzione agli attori del mondo dell’industria.

#### **La sfida tecnica: una bottiglia da 500 ml che pesa meno di 10 g**

Per raggiungere questo risultato, i team di Sidel hanno sviluppato una nuova tecnologia denominata “Flex”, basata su due principi: flessibilità e memoria di forma. La flessibilità permette di liberarsi dai vincoli delle scanalature, offrendo una buona presa e permettendo una totale libertà delle forme malgrado l’alleggerimento della bottiglia. Grazie alla memoria di forma, la bottiglia resiste al meglio alle fasi di convogliamento, imballaggio e trasporto.

Il Gruppo Sidel è uno dei principali fornitori mondiali di macchine per il confezionamento delle bevande, ha 5300 dipendenti in tutto il mondo ed è una divisione di Tetra Laval.

Il Global Bottled Water Congress è organizzato dagli esperti dell’industria Zenith International in collaborazione con la rivista specializzata Bottledwaterworld. È un evento che permette di acquisire una panoramica completa del settore e di dibattere sulle più recenti tendenze ed evoluzioni provenienti da tutto il mondo.

#### **Addetto stampa:**

Sylvie ORY

Tel : +33 2 32 85 81 33

[sylvie.ory@sidel.com](mailto:sylvie.ory@sidel.com)

**Addetto stampa:**

Sylvie ORY

Tel : +33 2 32 85 81 33

[sylvie.ory@sidel.com](mailto:sylvie.ory@sidel.com)