

Comunicato stampa

13 maggio 2008

www.no-bottle.com: la rivoluzione della bottiglia di plastica

Sidel lancia www.no-bottle.com, un sito dedicato all'impegno del Gruppo per la riduzione dell'impatto ambientale della bottiglia di plastica.

Ogni giorno, nel mondo, viene utilizzato oltre 1 miliardo di bottiglie in plastica. La popolarità di questo packaging tra i consumatori solleva però la questione dell'impatto sull'ambiente. Sidel, che negli anni Sessanta ha inventato la bottiglia in plastica, è consapevole della propria responsabilità (la bottiglia in PET nasce da risorse non rinnovabili), e vuole offrire il proprio contributo in un percorso di responsabilità civile. *"In qualità di leader nel settore delle macchine per il confezionamento delle bevande nelle bottiglie di plastica, abbiamo l'opportunità, la capacità e la responsabilità di apportare cambiamenti in questa industria"*, spiega Mart Tiismann, Presidente di Sidel. Il Gruppo, infatti, propone ai suoi clienti soluzioni concrete ed innovative per migliorare la performance ambientale della bottiglia in PET.

www.no-bottle.com, on-line dal 1° aprile 2008, illustra le varie iniziative intraprese da Sidel in questa direzione. Sidel contribuisce da tempo alla riduzione dei rifiuti alla fonte. NoBottle™, una nuova bottiglia di PET che è nel contempo di alta gamma e ultra-leggera, è la sintesi simbolica del know-how del Gruppo in tema di alleggerimento della bottiglia ed eco-design. Questo nuovo standard di bottiglia alleggerita in plastica, che pesa dal 25 al 40% in meno rispetto a quelle della generazione precedente, è riuscita a vincere molte sfide tecnologiche ed oggi apre nuove prospettive all'universo del confezionamento nella plastica. Il sito indica anche, in tempo reale, le tonnellate di PET risparmiate grazie all'impiego della tecnologia NoBottle™. A fine aprile 2008, i risparmi sfiorano già quota 28.000 tonnellate.

Per preservare le risorse naturali si studiano anche altre vie: Sidel conduce ricerche sulle applicazioni delle bioplastiche, o sull'accelerazione della produzione delle bottiglie a partire dal PET riciclato. Il Gruppo, inoltre, ha dato una prova concreta della sua volontà di arrivare ancora più lontano: ha sancito che la protezione dell'ambiente è la nuova frontiera dell'innovazione, con un incremento del 20% del budget di Ricerca e Sviluppo per il 2008.

Disponibile in 5 lingue, www.no-bottle.com si rivolge a un vasto pubblico: i professionisti del packaging, ma anche la stampa e l'opinione pubblica. Al suo interno è illustrato il ciclo di vita della bottiglia, dalla produzione fino alla sua scomparsa. Un modo di sensibilizzare all'importanza della raccolta differenziata e del riciclaggio, che fanno della bottiglia in plastica un oggetto "di valore" e non un semplice rifiuto.

Infatti, oltre alle qualità funzionali che i consumatori possono riconoscere, la bottiglia di plastica è riciclabile al 100% e può vivere una "seconda vita": nuovamente sotto forma di bottiglia, oppure come tessuto, o ancora in molte altre applicazioni.

Per saperne di più visitate il sito www.no-bottle.com

Il Gruppo Sidel è uno dei principali fornitori mondiali di macchine per il confezionamento delle bevande, ha 5500 dipendenti in tutto il mondo ed è una divisione di Tetra Laval.

Addetto stampa:

Sylvie ORY

Tel: +33 2 32 85 81 33

sylvie.ory@sidel.com

Contact presse :

Sylvie ORY

Tel : +33 2 32 85 81 33

sylvie.ory@sidel.com