

Comunicato stampa

17 novembre 2008

Un Pentawards 2008 per la NoBottle™ di Sidel

Il 30 ottobre, a Monaco, la giuria internazionale del Pentawards 2008, la competizione mondiale del “packaging design”, ha premiato la qualità creativa della NoBottle™ di Sidel.

Le linee eleganti ed essenziali e la “qualità creativa” della bottiglia per acqua alleggerita da 500 ml di Sidel hanno fatto colpo: i dodici membri della giuria internazionale della competizione Pentawards 2008, la prima e unica al mondo dedicata esclusivamente al packaging design in tutte le sue forme, hanno assegnato il Pentawards di Bronzo alla NoBottle™ nella categoria Altri mercati-Prodotti B2B. I premi sono stati consegnati il 30 ottobre a Monaco e tutte le creazioni premiate saranno esposte, dal 26 gennaio al 28 febbraio, alla DesignPack Gallery (24, rue de Richelieu) di Parigi (Francia), un nuovo spazio dedicato al packaging design.

I membri della giuria, esperti mondiali di marketing e design, dovevano giudicare 688 confezioni di tutto il mondo, create nel 2007 e suddivise in cinque categorie: Bevande, Alimenti, Igiene-Bellezza, Altri mercati e Lusso. La NoBottle™ di Sidel, classificata nella categoria Altri mercati (13% delle creazioni)-Prodotti B2B, contrariamente alla maggior parte delle confezioni candidate è stata creata e disegnata dalla stessa società, che dispone di un reparto di Packaging Design integrato. I designer di Sidel hanno partecipato anche allo sviluppo della bottiglia in plastica per l'acqua Chaudfontaine da 1,5 l, di Coca-Cola Belgio, che ha ricevuto il Pentawards d'Argento 2008 nella categoria Bevande.

Non è la prima volta che la NoBottle™ viene premiata dai professionisti dell'industria: a settembre 2007, in occasione del Global Bottled Water Congress 2007 tenutosi a Città del Messico, la confezione ha infatti ricevuto il premio dell'innovazione, assegnato alla migliore innovazione del packaging mondiale dell'anno.



Informazioni sul Gruppo Sidel

Con oltre 30.000 macchine installate in 190 Paesi e vendite annuali per 1,22 miliardi di Euro nel 2007, il Gruppo Sidel è uno dei leader mondiali delle soluzioni per il confezionamento di liquidi alimentari, quali acqua, soft drink, latte, bevande sensibili, olio per uso alimentare, birra e altre bevande alcoliche. Attualmente Sidel possiede stabilimenti produttivi in dodici Paesi e strutture di vendita e assistenza in posizioni strategiche in 28 Paesi. A livello mondiale, può contare su oltre 5.500 dipendenti per fornire alla clientela servizi completi di imbottigliamento, inclusivi di design dei contenitori, progettazione tecnica delle linee di produzione, fornitura di macchine di confezionamento e servizi correlati. Per ulteriori informazioni visitare www.sidel.com e www.no-bottle.com

Addetto stampa:

Sylvie ORY

Tel : +33 2 32 85 81 33

sylvie.ory@sidel.com